

## Print Management: tiskové služby & reklamní předměty

Vyrábíme, skladujeme a distribuujeme provozní tiskopisy, marketingové materiály a reklamní potřeby s potiskem. Zajistíme pro vás jejich přípravu, výrobu, tisk a dodávku až na stůl. Vytiskneme vaše hlavičkové papíry, obálky, vizitky, firemní tiskopisy, bloky a katalogy. Vyrábíme, nebo potiskneme reklamní předměty a kalendáře, ale také zajistíme ražbu diářů a vyrobíme firemní razítko. To vše na jednom místě.

Naši specialisté na Print Management jsou vyškoleni v oblasti tradičních offsetových a sítotiskových technologií a poskytují profesionální podporu při výběru vhodné moderní digitální technologie tisku nebo potisku. Náš produkční tým pro vás připraví kompletní nabídku výroby, skladování i logistiky.

Optimalizujeme vaše náklady. Vyrábějte ve velkém a zároveň levněji, ale odebírejte v malém a postupně ze skladu Office Depot.



## S NÁMI JE VAŠE KANCELÁŘ BEZ STAROSTÍ!

## Chcete, aby byla vaši firmu dobře vidět?

Zajistíme kompletní  
dodání a potisk firemních  
propagačních předmětů.

- Komplexní realizace zakázky u jednoho dodavatele.
- Široký sortiment předmětů a dárků.
- Dodání v krátkém termínu na 46 adres v ČR a SR.
- Kompletní vyvzorkování 350 vybraných položek.
- Významná časová úspora ve prospěch klienta.

Občerstvení  
a drogerie

Nábytek

**Tiskopisy, letáky  
a reklamní předměty**

Osobní ochranné  
pracovní prostředky

Kancelářské potřeby,  
papíry a tonery

Technický servis – řízené  
tiskové služby (MPS)

IT služby

### OFFICE DEPOT s.r.o.

Floriánova 2461, 253 01 Hostovice  
IČ: 64942503, DIČ: CZ64942503  
tel.: +420 800 771 772  
email: infocz@officedepot.com  
www.ProcOfficeDepot.cz



## Print Management společnosti Office Depot®

Rakouský stavební koncern SWIETELSKY je již od roku 1936 budován na tradici rodinné firmy, zkušenostech a finanční stabilitě a tyto jeho základy jsou pak zárukou kvalitní a kompetentní práce. Na českém trhu působí dceřiná společnost SWIETELSKY stavební s.r.o. se sídlem v Českých Budějovicích od roku 1992 a zaměřuje se na poskytování komplexních služeb v oboru dopravních, inženýrských i sportovních staveb a všech oborech pozemního stavitelství.

### Pojem „nedostupná položka“ je nám cizí

Po úvodních jednáních a zjištění aktuálního stavu byl sestaven přehledný plán s důrazem na kompletní a včasné zajištění veškerých propagačních a reklamních předmětů na všechna dodací místa. Hlavní výhodou pro klienta bylo spojení všech požadovaných produktů do jediné realizace a možnost výběrů z nestandardních položek, v rámci ČR běžně nedostupných. Samozřejmostí byl rozvoz po České republice i na Slovensku, komplexní servis, osobní podpora a individuální nastavení platebních podmínek.

*„Firmu Office Depot naše společnost zvolila především kvůli pokrytí dodávek v České republice a na Slovensku a rychlosti odbavení objednávek. Díky této rychlosti a spolehlivosti jsme nemuseli vytvářet s předstihem nežádoucí zásoby na desítkách dodacích adres. Zároveň jsme při těchto přesně časovaných dodávkách eliminovali navyšování hodnoty skladových zásob a uvolněné finanční prostředky jsme tak mohli efektivně zhodnotit.“*, komentuje celou spolupráci Mgr. Ivana Čížková, marketingová manažerka, SWIETELSKY stavební s.r.o.

### Neomezujte se výběrem z portfolia jednoho dodavatele

Realizace dodávek byla částečně ohrožena relativně krátkým dodacím termínem a skutečností, že nabídka sortimentu byla složena z produktů od více dodavatelů. Sortiment nabízených propagačních předmětů byl pak rozdělen na dvě skupiny. Do první skupiny jsme zařadili univerzální reklamní předměty s důrazem na jednotnou propagaci společnosti napříč odděleními a do druhé pak individuální výběr předmětů podle faktických požadavků jednotlivých středisek a použití pro konkrétní příležitosti.

**Office  
DEPOT.**

### Koordinace zakázky je klíčová

Jednání probíhalo na centrále společnosti s důrazem na co největší osobní podporu a zajištění veškerých potřebných náležitostí ze strany dodavatele. Celá zakázka byla připravována s maximálním důrazem na včasné dodání, jednalo se o kooperaci s několika dodavateli a bylo nutné vše časově naplánovat na stanovený termín za předpokladu zabalení dle jednotlivých počtů a rozvozu na střediska v České republice a na Slovensku.

Celkově se jednalo o nabídku 350 položek, od drobných reklamních předmětů, textilu, gastro sad, až po designové a originální dárky, s rozvozem na 46 dodacích adres. Veškeré položky byly realizovány s potiskem a bylo tedy nutné detailně připravit a odsouhlasit tiskové korektury, aby vše dopadlo dle očekávání klienta.

Jednání probíhala zhruba půl roku, kdy se s klientem řešili vzorky, doporučení a představení nových možností, s následnou prezentací a výběrem pro jednotlivé divize. Po těchto finálních výběrech následovala rezervace zboží, plánování rozdělovníků, závozu a komunikace se zákazníkem ohledně platebních podmínek a dalších administrativních záležitostí.

### Naše doporučení vám ušetří čas i náklady

Sledování trendů, vyhledávání nových produktů a přemýšlení nad vhodností dárku či reklamního předmětu pro konkrétní cílové skupiny je pro každou firmu vždy mimořádně časově náročné. Zástupci Office Depot toto ví, a proto připravili široký výběr předmětů pro zástupce společnosti Swietelsky. Rozhodování pak bylo velmi snadné a rychlé.

Integrace k jednomu profesionálnímu partnerovi s sebou přinesla také řadu nečekaných dílčích úspor, které se v konečném součtu projeví jako velmi významné, od času tráveným s jednotlivými partnery, až po zpracování dokladů na úrovni finanční účtárny.

*„Spolupráce s firmou Office Depot probíhala bez problémů. Její zástupci byli schopni a ochotni řešit naše specifické požadavky a vždy bylo možné dohodnout se na vyhovujícím řešení.“*, doplňuje Mgr. Ivana Čížková, marketingová manažerka SWIETELSKY stavební s.r.o.



### Klientovo hodnocení

- Zajímavé a neokoukané varianty reklamních předmětů, běžně nedostupných v ČR.
- Včasné plnění termínů a předložení detailních nabídek včetně veškerých specifikací.
- Vzorky jednotlivých předmětů a dáreků pomohly v rozhodování.
- Nastavení podmínek podle možností a potřeb klienta.
- Významná finanční úspora oproti jednotlivým separátním dodavatelům předmětů, potisku a dopravy.
- Významná časová úspora, díky které se marketingové oddělení mohlo věnovat jiným projektům.
- Maximální ochota a pozitivní osobní přístup dodavatele.